

Charte de projet

Objectifs :

- Identifier les acteurs et les parties prenantes
- Identifier les risques
- Définir les délais, les ressources, la démarche, les outils de pilotage et le plan de communication
- Définir les ressources humaines et financière
- Définir la démarche, les outils de pilotage et le plan de communication

1. Présentation du projet :

Création d'une page web pour un client afin de promouvoir la culture, de manière variée (musiques, livres, films...) et de créer un lien entre les membres du projet.

2. Objectifs du projet :

Créer une page partenaires dont le design s'intègre dans chacun des 4 sites web des membres du groupe avec :

- Présentation du groupe
- Photo des membres du groupe
- Lien vers les sites de chaque membre
- Texte de motivation sur le choix des sujets et la formation du groupe
- Lien vers les documents de gestion de projet (charte de projet/planning/plan)
- Donner de la visibilité aux différents collaborateurs ainsi qu'à leur site/passion

3. Périmètre du projet :

PERIMETRE

- Page partenaire
- Charte de projet
- Plan de projet

-Planning

HORS PERIMETRE

-Accessibilité malentendants

-Responsive

-Traduction (anglais, espagnol, italien...)

4. Calendrier / Echancier :

Planning de Gantt

-Initialisation : 17 et 18 janvier 2023

-Planification : 23 et 24 janvier 2023

-Exécution :

-Contrôle :

-Clôture : 3 février 2023

5. Livrables :

Objectifs du livrable

Une page internet “partenaires” commune à tous les membres dans ses contenus, contenant:

-Présentation du groupe : un court paragraphe pour chaque membre.

-Photo des membres du groupe : une photo style portrait suivant la même direction artistique (noir et blanc, flou quand survolé + nom du membre).

-Lien vers les sites de chaque membre : le lien redirigera vers la page d'accueil des sites, le site s'ouvrira dans un nouvel onglet. Quand le lien est survolé, il est souligné pour mettre en avant sa fonctionnalité.

-Texte de motivation sur le choix des sujets et la formation du groupe : “Nous avons essayé de proposer une diversité de sujets culturels (littératures, différents genres musicaux).”

-Lien vers les documents de gestion de projet (charte de projet/planning/plan) : Lien qui s'ouvre dans un autre onglet quand cliqué. Lien qui se souligne quand survolé, et la redirection doit être clairement indiquée (ex : cliquez ici pour voir la charte de projet).

-Donner de la visibilité aux différents collaborateurs ainsi qu'à leur site/passion : lien des différents sites de chaque membre du groupe

Rendus

-Le 20 janvier, rendu de la charte de projet

-Le 3 février, rendu de la page partenaire et du plan

6.Budget :

	Nom de domaine	Location d'un serveur	Frais d'agence	Cahier des charges	Total
Budget	5 à 7 €/an	15 à 100€/mois	4.700€	500€	~5280€

7.Risques :

Risques négatifs :

-Risque de plantage serveur, panne de serveur

-Risque de mauvaise communication au sein du groupe

Risques positifs :

-Chat GPT peut nous aider à avancer

-Bonne ambiance au sein du groupe bonne avancée

8. Parties prenantes :

Chef de projet : Julia Zilioli

Développeuse : Léane Berlo

Développeur : Faust Gaulard

Consultant, graphiste : Baptiste Herrgott

Commanditaire : M. Gommery

Supérieur : M. Nguyen